

# Reisebüro Knauss Reisen Schorndorf



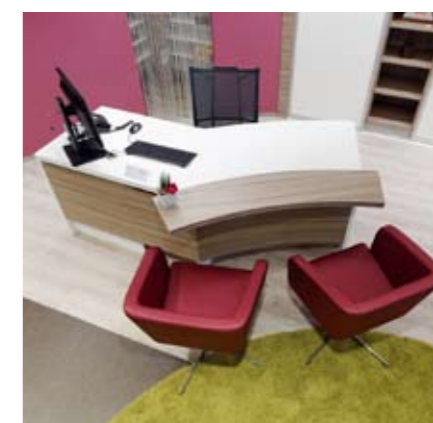
Ein markanter „Mittelpunkt der Reisewelt“:  
 Die einzelnen Beratungsplätze gruppieren  
 sich einladend im Kreis.

Reisebüros müssen sich heute neu positionieren und präsentieren. Die massive Konkurrenz über das Internet zwingt sie über Qualitäten und Alleinstellungsmerkmale nachzudenken und diese auch in der Innenarchitektur auszudrücken. So ging es bei dieser Aufgabenstellung darum, die hohe Beratungskompetenz des Reisebüros zu kommunizieren, Vorfreude auf das Reisen zu wecken sowie ein Wohlfühlambiente für die Kunden zu schaffen.

MPK Innenarchitektur und Shopdesign schuf ein neues Raumkonzept mit unterschiedlichen Aktivitätszonen: Der „Marktplatz des Reisens“ sticht den Kunden als Erstes ins Auge: rund um eine Säule gruppieren sich die einzelnen Beratungsplätze im Kreis. Der Bodenbelag und die Deckengestaltung definieren den „Mittelpunkt der Reisewelt“ zusätzlich. Das Gegenstück zu diesem offenen Rondell ist der „VIP-Bereich“, der individuelle Beratungsbereich im hinteren Teil des Raumes. Der Loungebereich, in dem man bei einer Tasse Kaffee in Katalogen blättern oder sich Videos über Urlaubsziele ansehen kann, ergänzt das Ensemble an unterschiedlichen „Räumen im Raum“.

Die Farb- und Materialauswahl sowie die Möblierung erinnern an eine Hotellobby und sorgen für eine gehobene Lounge-Atmosphäre im gesamten Reisebüro: Helles Holz in Kombination mit weißen Hochglanzflächen bestimmen die Einbaumöbel und Beratungstische. Für freche Farbtupfer und gewünschte Kontraste sorgen die hellgrünen hochflorigen Teppiche sowie die pinkrosa Sessel.

- MPK Innenarchitektur und Shopdesign übernahm
- Die Entwicklung des Raumkonzepts
  - Die komplette Entwurfs- und Ausführungsplanung
  - Die Farb- und Materialzusammenstellung
  - Die Lichtplanung
  - Die komplette Ablaufplanung und Bauüberwachung



„Ich habe mir viele Reisebüros angesehen und mir ebenso viele Gedanken gemacht. Alleine hätte ich weder die Planung noch die Umsetzung geschafft. Jetzt habe ich ein Reisebüro, das ganz individuell auf meine Belange zugeschnitten und garantiert nicht von der Stange ist.“  
 Ute Marx, Inhaberin